

## **METAL MATERIA 2026: IL "SAPER FARE" DELLE PMI ITALIANE A SISTEMA PER LE SFIDE DELLA TRANSIZIONE**

Dopo il riscontro positivo dell'edizione d'esordio nel 2025, che ha visto oltre 3.000 visitatori professionali e 125 espositori animare i padiglioni di **Piacenza Expo**, il salone **Metal Materia** si prepara al raddoppio. La seconda edizione, già fissata per il **5 e 6 novembre 2026**, si proietta come un appuntamento utile e necessario per la filiera della metallurgia e della metalmeccanica italiana. In un momento in cui il PIL nazionale vede nella manifattura strumentale e nella subfornitura i suoi pilastri, la necessità di **fare rete** non è più un'opzione, ma una strategia di sopravvivenza e crescita per le nostre PMI.

### **LA SUBFORNITURA: SPINA DORSALE DELL'ECONOMIA ITALIANA**

L'industria metalmeccanica italiana è composta per oltre il 50% da imprese artigiane e piccole-medie realtà. È in queste officine che risiede il **"Saper Fare"**, quel valore aggiunto fatto di precisione tecnica e flessibilità produttiva che rende il Made in Italy un'eccellenza riconosciuta nel mondo. Tuttavia, la frammentazione del tessuto produttivo richiede oggi nuove forme di aggregazione.

Metal Materia nasce proprio per rispondere a questa esigenza: offrire alle PMI una piattaforma dove attivare percorsi virtuosi di networking, facilitando l'accesso a commesse importanti che richiedono solidità e competenze trasversali.

### **TRANSIZIONE, INNOVAZIONE E PERSONE: I PILASTRI DI METAL MATERIA 2026**

La sfida del prossimo biennio sarà dominata da tre grandi transizioni:

- **Digitale:** l'integrazione dell'AI nei processi manifatturieri non è più fantascienza. Dalla manutenzione predittiva all'ottimizzazione della supply chain, le PMI devono adottare queste tecnologie per restare competitive su mercati internazionali sempre più esigenti in termini di tolleranze e tempi di consegna.
- **Energetica:** con i costi operativi sotto pressione, l'innovazione energetica dei processi di fusione e lavorazione dei metalli diventa una priorità. Metal Materia 2026 dedicherà ampio spazio alle soluzioni capaci di abbattere i consumi.
- **Competenze:** in un settore dove il 68% delle imprese fatica a trovare personale qualificato, la fiera si pone come luogo di incontro per le nuove professionalità.



5 | 6 NOVEMBRE 2026

PIACENZA



SUBFORNITURA  
NETWORKING  
TECNOLOGIA  
SUPPLY CHAIN

SALONE PMI DELLA METALLURGIA E DELLA METALMECCANICA NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA E DIGITALE

## UN SALONE IDENTITARIO E CONCRETO

Piacenza Expo si conferma la **location ideale** per un evento B2B "su misura" **per le PMI**. Come sottolineato dai vertici dell'ente fieristico, Metal Materia non è solo una vetrina, ma uno **strumento fieristico innovativo** che ridefinisce la supply chain. Dalla carpenteria di precisione ai trattamenti termici, dalle fonderie ai prodotti siderurgici, dai fasteners all'IT per la progettazione, ogni tassello della filiera trova qui la sua collocazione naturale. Il tutto completato da una disamina delle dinamiche legate ai costi di produzione, ai costi dei materiali e della logistica di settore. Il ritorno del salone nel 2026 promette di consolidare questo ruolo di acceleratore, trasformando le sfide della transizione in opportunità di business concrete attraverso seminari tecnici, workshop e aree demo dove l'innovazione si tocca con mano.

### Metal Materia

5-6 novembre 2026

[www.metalmateria.it](http://www.metalmateria.it)

Piacenza Expo